



## **GUÍA BÁSICA DE GRABACIÓN Y EDICIÓN DE VÍDEO**

Técnicas básicas de grabación de vídeo con teléfono móvil,  
edición y publicación en YouTube.

# CONTENIDO

---

## I. CAPTURA CLIPS de VÍDEO y de AUDIO

---

Paso 1 **ENTORNO**

Paso 2 **CONFIGURACIÓN del MÓVIL**

Paso 3 **TÉCNICA**

## II. EDICIÓN de VÍDEO

---

Paso 4 **IMPORTAR MATERIAL**

Paso 5 **IDENTIFICAR ESCENAS RELEVANTES**

Paso 6 **SELECCIÓN y RECORTES**

Paso 7 **AJUSTAR CLIPS**

Paso 8 **INTRO y CIERRE**

Paso 9 **TÍTULOS – TRANSICIONES – EFECTOS**

Paso 10 **AUDIO y FONDO MUSICAL**

Paso 11 **EXPORTAR**

## III. PUBLICAR en YouTube

---

Paso 12 **CUENTA en Google - Gmail**

Paso 13 **CUENTA en YouTube**


Paso 14 **VERIFICAR CUENTA de YouTube**

Paso 15 **SUBIR VÍDEO**

Paso 16 **INFO. - PUBLICAR - COMPARTIR**

Paso 17 **YouTube Creator Studio /  
YouTube Studio**





**I.**  
CAPTURA de CLIPS  
de VÍDEO y de AUDIO

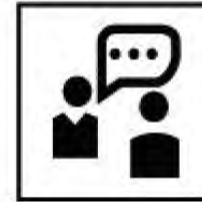
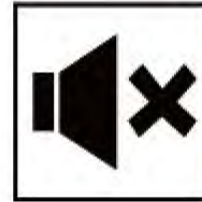
# I. CAPTURA DE CLIPS DE VÍDEO Y DE AUDIO



## Paso 1 – ENTORNO

**Realiza la grabación en un entorno tranquilo y controlado.**

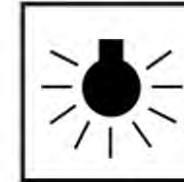
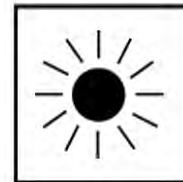
Asegúrate de la ausencia de ruidos indeseados y otros factores que puedan influir en la calidad de grabación del vídeo y el audio.



## Paso 2 – CONFIGURACIÓN DEL MÓVIL

**Coloca el ajuste de luz en interior o exterior.**

Sol, nublado, etc. haz este ajuste según el tipo de luz que tengas y comprueba en la pantalla del móvil los colores que se ajusten a la realidad.



# I. CAPTURA DE CLIPS DE VÍDEO Y DE AUDIO

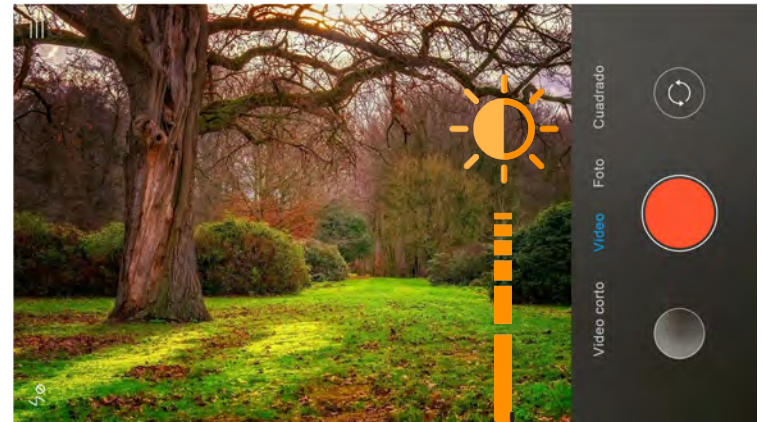
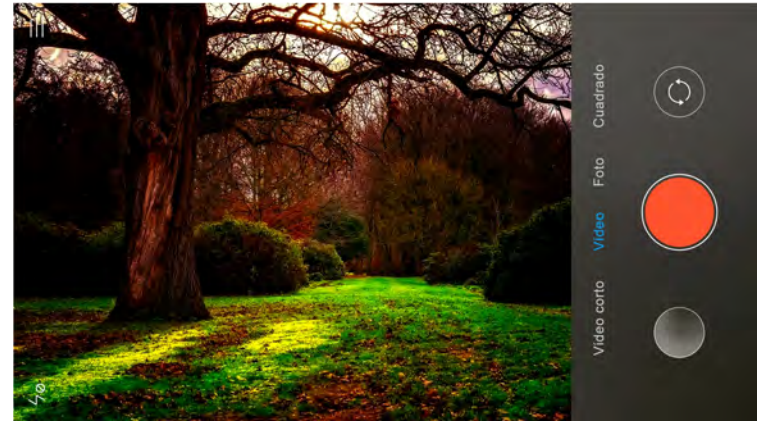


## Paso 2 – CONFIGURACIÓN DEL MÓVIL

### Haz la grabación con buena luz.

Evita grabar objetos con luz fuerte por detrás o con fondos claros.

Si es en interior hazlo cerca de las ventanas aprovechando la luz solar. Si es necesario utiliza la linterna del móvil para iluminar la escena.



**Si necesitas hacer la toma con mucha luz de frente, utiliza el ajuste de brillo para aclarar las sombras.**



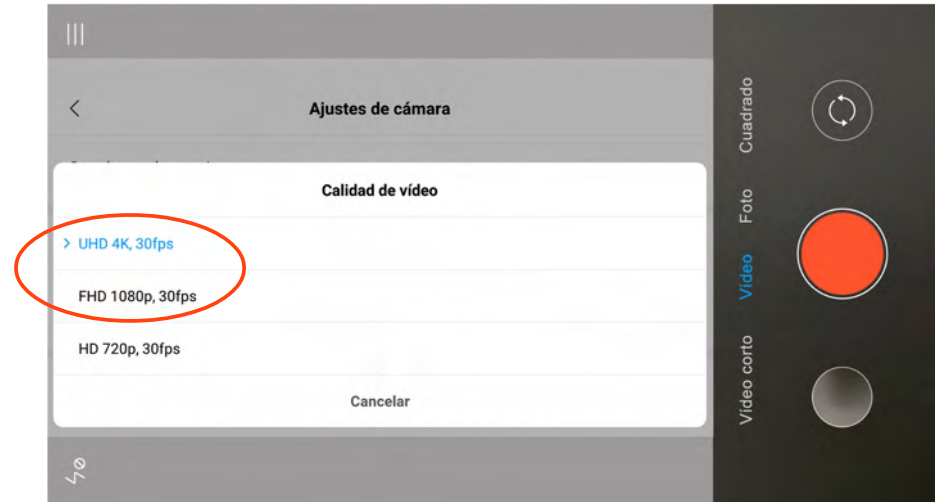
# I. CAPTURA DE CLIPS DE VÍDEO Y DE AUDIO



## Paso 2 – CONFIGURACIÓN DEL MÓVIL

### Ajusta la resolución al máximo.

En las preferencias de la aplicación de vídeo selecciona la máxima resolución; 4K, HD o Full HD, 1920x1080 px y a 30 fps (cuadros por segundo).



# I. CAPTURA DE CLIPS DE VÍDEO Y DE AUDIO



## Paso 3 – TÉCNICA

**Graba siempre con el móvil en formato horizontal.**

Recuerda que todos los dispositivos de reproducción de vídeo son horizontales, no desperdicias pantalla grabando en vertical.



**Nivela el trípode para hacer las tomas lo más horizontales posibles.**

# I. CAPTURA DE CLIPS DE VÍDEO Y DE AUDIO

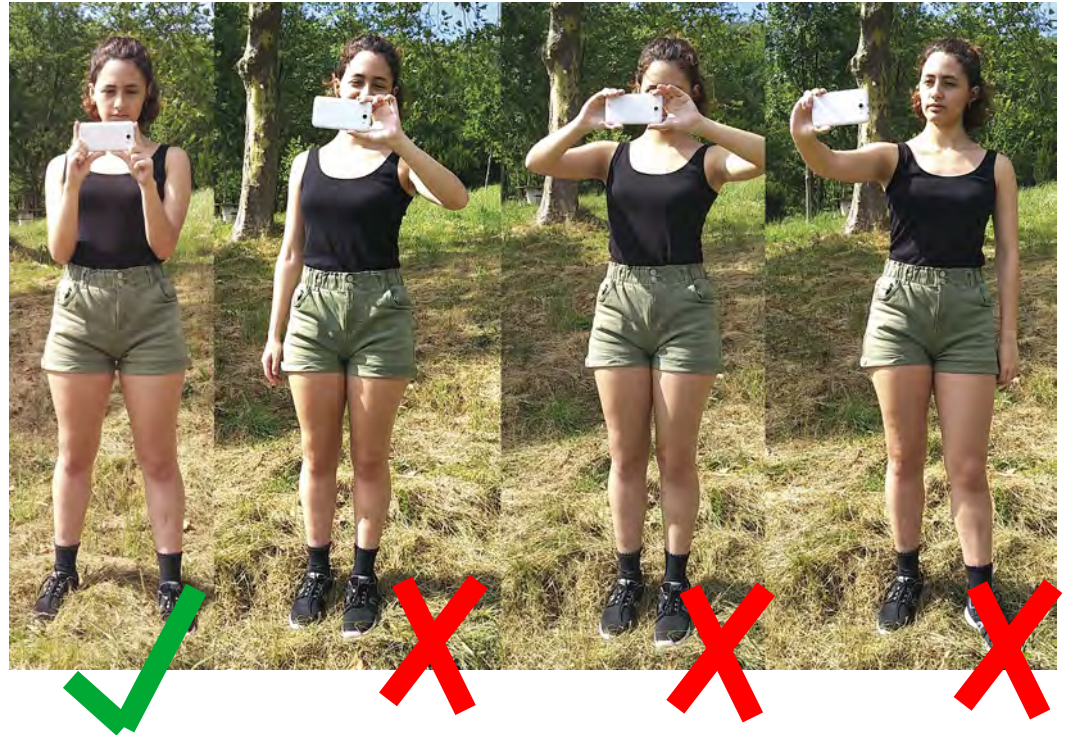


## Paso 3 – TÉCNICA

### Evita la grabación temblorosa.

Sujeta firmemente el móvil con las dos manos y no grabes mientras caminas.

Utiliza un trípode en la medida de lo posible, recuerda que visualizar una toma con “temblores” distrae y te saca de la historia que cuentas en el vídeo.



**Pega los codos al cuerpo y separa los pies para reducir los temblores en la toma.**



# I. CAPTURA DE CLIPS DE VÍDEO Y DE AUDIO



## Paso 3 – TÉCNICA

### Batería cargada y memoria disponible.

Asegúrate antes de empezar a grabar, de que dispones de suficiente batería y de espacio en la memoria.



Es conveniente tener un power bank (batería de alta capacidad) para recargar la batería del móvil y una memoria extra por si lo necesitamos.

# I. CAPTURA DE CLIPS DE VÍDEO Y DE AUDIO



## Paso 3 – TÉCNICA

### No uses el zoom digital.

Acércate o aléjate del motivo que estás grabando, el zoom digital del móvil utiliza un escalado electrónico con pérdida de calidad.



# I. CAPTURA DE CLIPS DE VÍDEO Y DE AUDIO



## Paso 3 – TÉCNICA

### Enfoque.

Antes de comenzar a grabar enfoca en el motivo principal de la escena.



# I. CAPTURA DE CLIPS DE VÍDEO Y DE AUDIO



## Paso 3 – TÉCNICA

### Cuida el encuadre.

Divide la pantalla en una rejilla de 3 x 3 y coloca el motivo principal en una de las intersecciones, regla de los tercios.



# I. CAPTURA DE CLIPS DE VÍDEO Y DE AUDIO

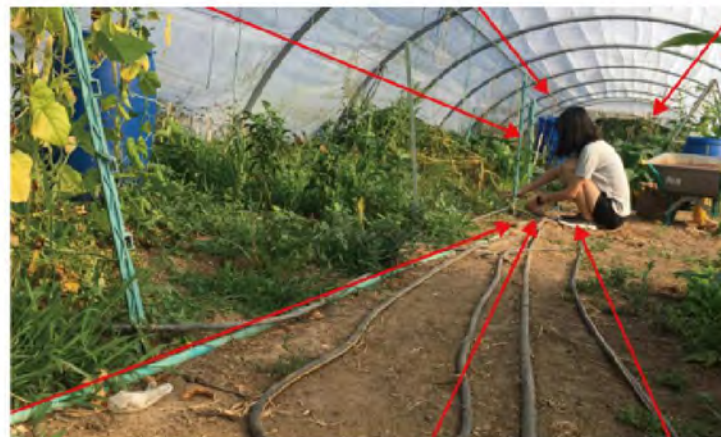


## Paso 3 – TÉCNICA

### La composición.

Aprovecha las líneas naturales para atraer la mirada del espectador.

Analiza la toma antes de empezar a grabar, sé creativo.



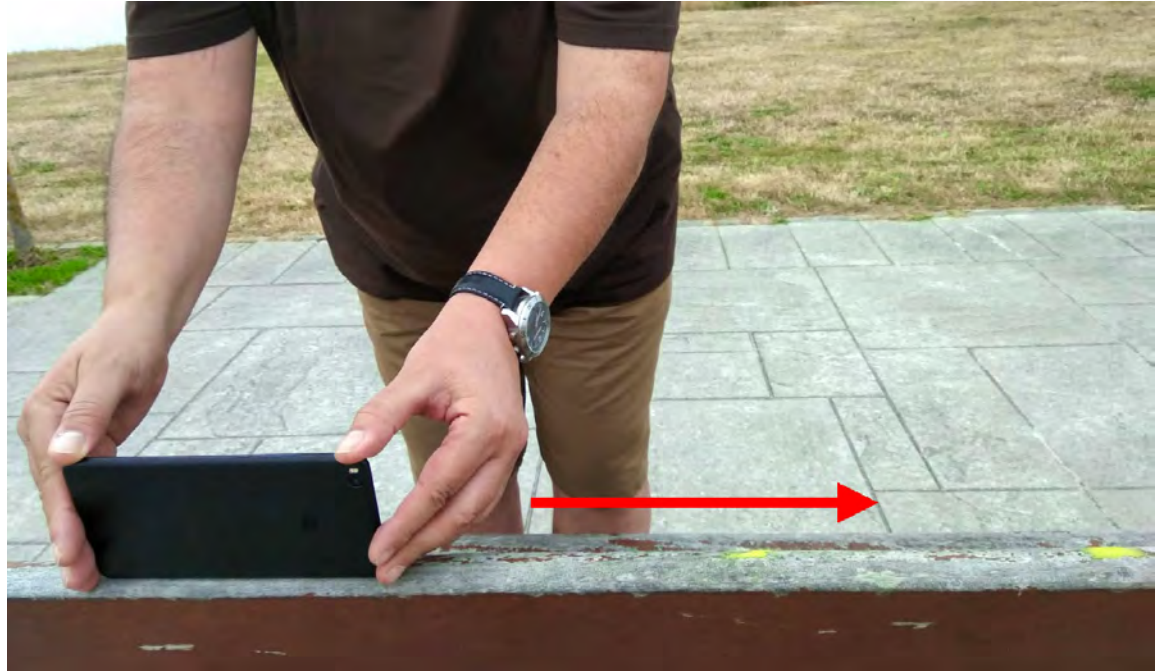
# I. CAPTURA DE CLIPS DE VÍDEO Y DE AUDIO



## Paso 3 – TÉCNICA

### Mueve la cámara.

Desplaza el móvil sobre una superficie plana para aplicar efectos a la toma.



# I. CAPTURA DE CLIPS DE VÍDEO Y DE AUDIO



## Paso 3 – TÉCNICA

### Graba varios planos de la misma escena.

No grabes de seguido en una sola toma, haz varias tomas con diferentes planos, ángulos y distancias, esto te permitirá dar más dinamismo al vídeo en la edición.



Si grabamos una acción, es mejor grabarla completa: pulsar el botón segundos antes de que empiece y pulsar para la grabación segundos después de que acabe.

# I. CAPTURA DE CLIPS DE VÍDEO Y DE AUDIO



## Paso 3 – TÉCNICA

### Tipos de planos.

Los planos generales permiten situar el lugar; los planos medios y los cortos identifican y centran la atención, combinarlos es lo ideal.

Cada plano, además, debe de durar un tiempo mínimo (cinco o seis segundos es una buena referencia).

PLANO GENERAL



PLANO MEDIO



PRIMER PLANO





# I. CAPTURA DE CLIPS DE VÍDEO Y DE AUDIO



## **Paso 3 – TÉCNICA**

### **Graba planos recurso.**

Se trata de planos adicionales que se toman en un momento determinado del rodaje. En el instante en que los estamos grabando no se sabe muy bien para qué se van a utilizar o si van a formar parte del montaje final, pero en muchas ocasiones nos pueden salvar la vida a la hora de editar nuestro vídeo.

**Se utilizan sobre todo para cubrir errores y dar variedad visual.**

# I. CAPTURA DE CLIPS DE VÍDEO Y DE AUDIO



## Paso 3 – TÉCNICA

### Cuida el audio.

El audio en el vídeo es **muy importante**, asegurate de que el micro del móvil se encuentra en dirección hacia la persona que habla.

También puedes utilizar otro móvil en el bolsillo de tu camisa para grabar el audio o bien mediante un micrófono de solapa o una grabadora. Posteriormente en la edición juntar ambos, vídeo y audio.



**Cuando grabes el sonido independientemente del video, para facilitar la sincronización en la edición del audio y el video, da una palmada fuerte en el comienzo de la grabación, quedará registrado en el audio del vídeo y en la grabadora de sonido y te ayudará a sincronizar ambos en la edición posterior.**

# I. CAPTURA DE CLIPS DE VÍDEO Y DE AUDIO



## Micrófono de solapa (Lavalier)

[https://www.amazon.es/Micr%C3%B3fono-lavalier-Negro-Smartphone-c%C3%A1mara/dp/B00MPDYGBE/ref=sr\\_1\\_2\\_sspa?keywords=MICROFONO+LAVALIER&qid=1562255946&s=gateway&sr=8-2-spons&psc=1&smid=A2L20PERULR1Y3](https://www.amazon.es/Micr%C3%B3fono-lavalier-Negro-Smartphone-c%C3%A1mara/dp/B00MPDYGBE/ref=sr_1_2_sspa?keywords=MICROFONO+LAVALIER&qid=1562255946&s=gateway&sr=8-2-spons&psc=1&smid=A2L20PERULR1Y3)

## Grabadora digital

[https://www.amazon.es/Zoom-H1n-H1-N-Grabadora-digital/dp/B077QZPDM6/ref=sr\\_1\\_1?\\_\\_mk\\_es\\_ES=%C3%85M%C3%85%C5%BD%C3%95%C3%91&keywords=grabadora+H1&qid=1562256429&s=gateway&sr=8-1](https://www.amazon.es/Zoom-H1n-H1-N-Grabadora-digital/dp/B077QZPDM6/ref=sr_1_1?__mk_es_ES=%C3%85M%C3%85%C5%BD%C3%95%C3%91&keywords=grabadora+H1&qid=1562256429&s=gateway&sr=8-1)



**II.**  
EDICIÓN de VÍDEO

## II. EDICIÓN DE VÍDEO



### **Paso 4 – IMPORTAR MATERIAL**

#### **Importar el material.**

Descargar en el ordenador los clips vídeo grabados con el móvil, archivos de audio, si los hemos hecho con otro dispositivo, e imágenes fijas si utilizamos alguna.

Volcar estos archivos al software de edición de vídeo que usemos. Generalmente es una ventana donde arrastrar y soltar los archivos que formarán parte de la secuencia.

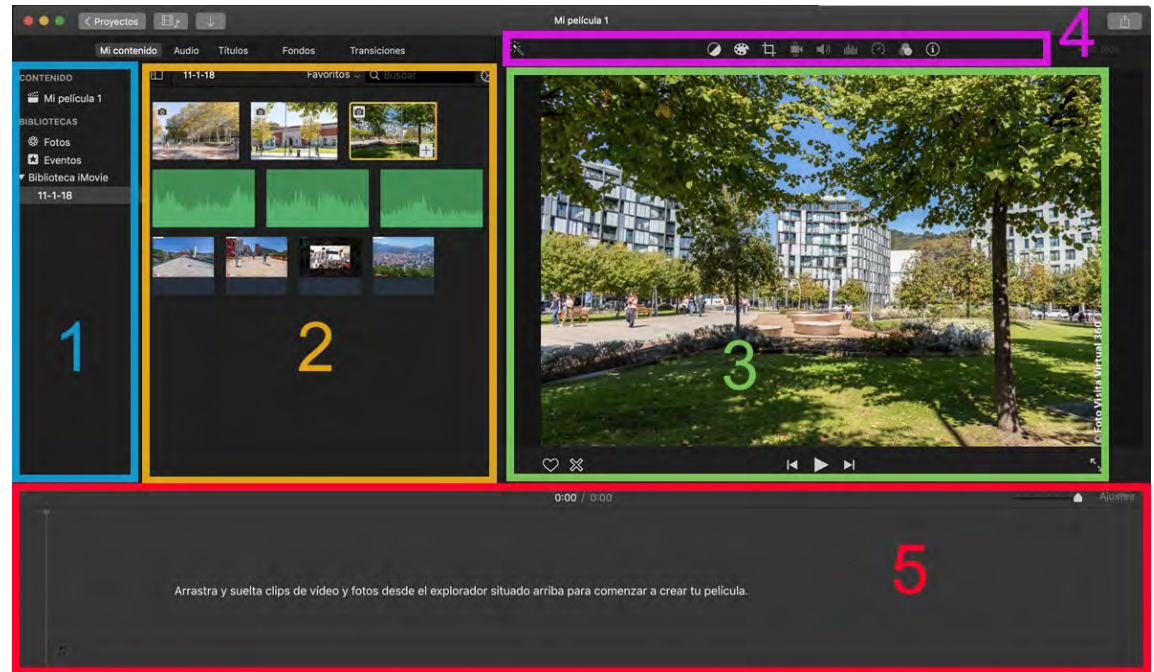
La estructura de ventanas en la mayoría de los programas de edición de vídeo atiende al siguiente esquema:

## II. EDICIÓN DE VÍDEO



### Paso 4 – IMPORTAR MATERIAL

- 1. Panel de medios:** Explorador donde buscaremos nuestros archivos.
- 2. Origen:** Todos los clips de vídeo, audio e imágenes que van a formar parte de nuestra secuencia.
- 3. Secuencia:** Aquí se visualiza la secuencia que vamos creando con nuestros clips editados.
- 4. Herramientas:** Panel de Herramientas
- 5. Línea de tiempo:** Aquí se van colocando los clips ya cortados que forman la secuencia, la intro, efectos, títulos, música, el cierre, etc.



## II. EDICIÓN DE VÍDEO



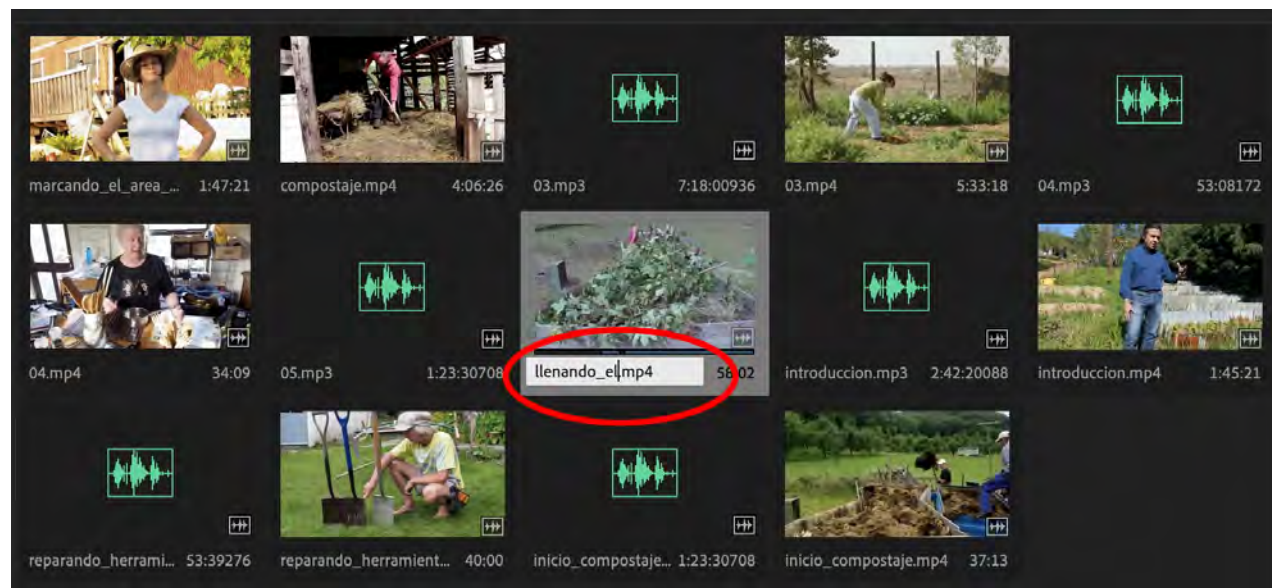
### Paso 5 – IDENTIFICA las ESCENAS RELEVANTES

#### Identificar las escenas relevantes.

De todos los clips que hemos realizado seleccionamos los que nos van a servir para realizar el vídeo final.

Renombra los archivos con nombres que te sean útiles para identificar las escenas que hay en ellos.

Sincroniza el audio, si lo has grabado independientemente, con el clip correspondiente.



## II. EDICIÓN DE VÍDEO



### Paso 6 – SELECCIÓN y RECORTES

#### Selección y recorte de los clips.

Ya tenemos los clips de nuestra secuencia, ahora recortamos cada clip dejando las partes que necesitamos, colocándolos por orden en la línea de tiempo.





## II. EDICIÓN DE VÍDEO



### Paso 7 – AJUSTE de los CLIPS SELECCIONADOS

#### Ajuste.

Es importante que haya una uniformidad en todos los clips en cuanto a color, tonalidad, imagen bien enfocada, corregir temblor, recortar encuadre, etc.

Si hay algún clip inclinado ponerlo horizontal.



## II. EDICIÓN DE VÍDEO



### Paso 8 – INTRO y CIERRE

#### Colocar una intro y un cierre a la secuencia.

Antes del comienzo de la secuencia deberá ir una intro en la que debería aparecerá; el título del vídeo, autor, etc. cualquier dato que consideres necesario aportar como información general de lo que se va a ver.

En el cierre de la secuencia, final del vídeo, puedes colocar información sobre proyectos de nuevos vídeos, vídeos que ya tienes hechos, u otro tipo de dato que consideres de interés.



**No te extiendas más de 10 s en la intro.**

## II. EDICIÓN DE VÍDEO



### Paso 9 – TÍTULOS, TRANSICIONES y EFECTOS

#### Dinamiza la secuencia.

Para dinamizar la secuencia e informar sobre algo que consideres importante puedes colocar títulos en las diferentes fases de la secuencia, y transiciones entre los diferentes clips del vídeo. Se comedido con las transiciones y los efectos.



**Procura usar la misma transición para toda la secuencia.**

## II. EDICIÓN DE VÍDEO



### Paso 10 – AUDIO y FONDO MUSICAL

#### Ajustar sonido.

Ajustar el audio grabado independientemente a la secuencia respecto a las escenas y ajusta el volumen del fondo musical en toda la secuencia o en las partes que creas conveniente.

52,6 s – audio\_base\_contenedor

2,5 s – au...

38,8 s – audio\_cargando\_contenedor

1,1 m – audio\_base\_contenedor

SONIDO GRABADO INDEPENDIENTE AL VÍDEO Y AJUSTADO AL CLIP

FONDO MUSICAL

SONIDO GRABADO CON EL MISMO DISPOSITIVO QUE EL VÍDEO

3,7 m – 02 - Black

## II. EDICIÓN DE VÍDEO



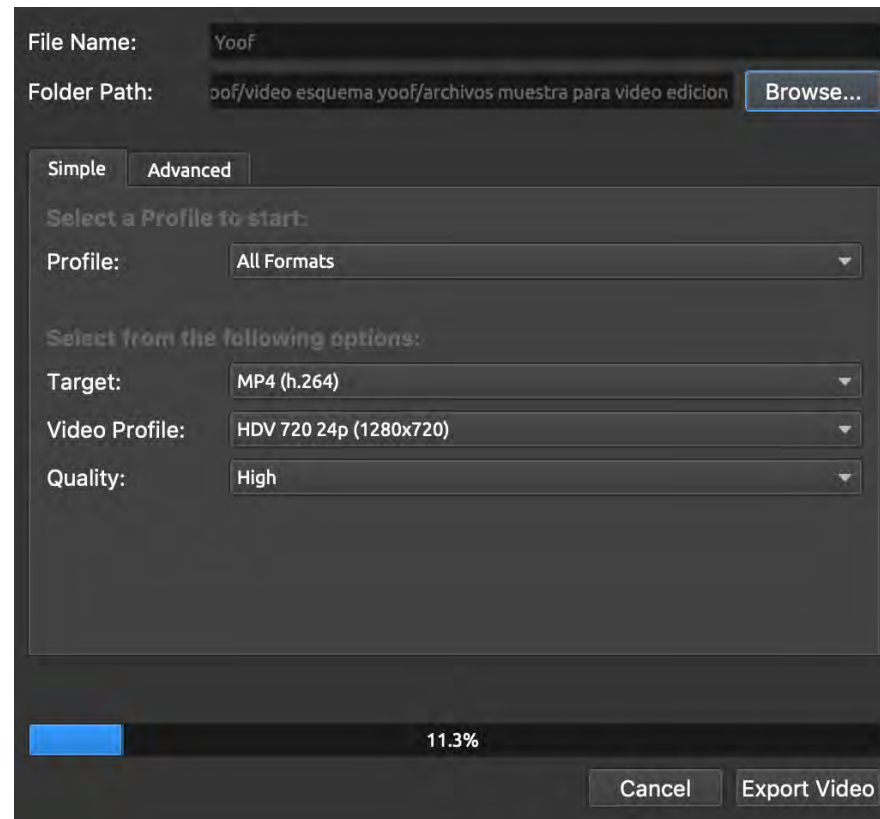
### Paso 11 – EXPORTAR

#### Revisar y exportar.

Revisar la totalidad de la secuencia, que no haya espacios entre clips y exportar a un formato de video compatible con YouTube: mov, mp4, avi, wmv, etc.



**No hagas vídeos de mucha duración, 5 minutos máximo, si necesitas más duración haz dos o tres partes.**



## II. EDICIÓN DE VÍDEO



### SOFTWARE DE EDICIÓN DE VÍDEO

(Gratis, código abierto y versiones gratuitas)

#### KDENLIVE

Multiplataforma. Gratis y de código abierto: <https://kdenlive.org/es/>

Guía usuario: <https://userbase.kde.org/Kdenlive/Manual>

#### SHOTCUT

Multiplataforma. Opensource: <http://www.videosoftdev.com/free-video-editor>

Tutoriales: <https://www.shotcut.org/tutorials/>

#### OPENSOT

Multiplataforma. Gratis y de código abierto (GPL version 3.0):

<https://www.openshot.org/es/>

Guía usuario: <https://www.openshot.org/es/user-guide/>

#### VSDC

Windows. Gratis versión limitada: <http://www.videosoftdev.com/free-video-editor>

Guía usuario: <http://www.videosoftdev.com/how-to-use-free-video-editor>

#### VIDEOPAD

Multiplataforma. Comercial.

Versión gratuita: <https://www.nchsoftware.com/veoopad/es/index.html>

FAQs - Tutoriales: <https://www.nchsoftware.com/veoopad/es/support.html>

#### LIGHTWORKS

Multiplataforma. Versión gratuita con todas las funciones, limitación de exportar vídeo 4K y UHD.

<https://www.lwks.com/>

Documentación:

[https://www.lwks.com/index.php?option=com\\_lwks&view=download&Itemid=206&tab=0](https://www.lwks.com/index.php?option=com_lwks&view=download&Itemid=206&tab=0)

#### FILMORA

Multiplataforma. Comercial.

Versión gratuita incluye marca de agua en el vídeo:

<https://filmora.wondershare.net/video-editor/>

Guía usuario: <https://filmora.wondershare.net/guide/>

A dark red, stylized frame with rounded corners and a white interior. The frame has a circular cutout on the left side, a vertical slot on the right side, and a fork-like shape at the bottom center. The text is centered within the white space.

**III.**  
PUBLICAR  
en YouTube

### III. PUBLICAR en YouTube



## Paso 12 – CUENTA en Google - Gmail

### Abrir una cuenta Google.

Para crear una cuenta de YouTube es necesario disponer de una cuenta Google y crear un correo Gmail.

<https://www.gmail.com>

M Gmail

Para empresas Iniciar sesión **Crear una cuenta**

## Mejora tu productividad con Gmail

Ahora es más seguro, más inteligente y más fácil de usar, y te ayuda a ahorrar tiempo y a hacer más desde la bandeja de entrada.

**Crear una cuenta**



### III. PUBLICAR en YouTube



## Paso 12 – CUENTA en Google - Gmail

Rellena el formulario, y elige un nombre y contraseña para tu cuenta Google y Gmail.

Tu (nombre de usuario) + @gmail.com, será tu cuenta de correo Gmail.

Google

### Crear tu cuenta de Google

Nombre  Apellidos

Nombre de usuario  @gmail.com

Puedes utilizar letras, números y puntos

Disponibles: [Nombres](#) [Apellidos](#) [Números](#)

Prefiero usar mi dirección de correo electrónico actual

Contraseña  Confirmación

Utiliza ocho caracteres como mínimo con una combinación de letras, números y símbolos

[Prefiero iniciar sesión](#) [Siguiete](#)

Una cuenta. Todo Google a tu disposición.

### III. PUBLICAR en YouTube



## Paso 12 – CUENTA en Google - Gmail

Lee “Privacidad y condiciones” de Google, personaliza los datos que compartirás con Google.

Google

Te damos la bienvenida a Google

👤

Teléfono (opcional)

Utilizaremos tu número para proteger la cuenta, pero no lo mostraremos a otros usuarios.

Dirección de correo electrónico de recuperación (opcional)

La usaremos para mantener tu cuenta protegida

Tu fecha de nacimiento

Sexo

[Por qué pedimos esta información](#)

[Atrás](#) [Siguiente](#)

Google

Privacidad y condiciones

**Tú tienes el control**  
Dependiendo de la configuración de tu cuenta, algunos de estos datos pueden estar asociados a tu Cuenta de Google, en cuyo caso serán tratados como datos de carácter personal. Puedes controlar cómo recabamos y usamos estos datos haciendo clic en "Más opciones". Siempre puedes modificar los ajustes más adelante o revocar tu consentimiento de cara al futuro entrando en Mi Cuenta (myaccount.google.com).

**MÁS OPCIONES** ▾

Acepto las Condiciones de Servicio de Google

Acepto que se lleve a cabo el tratamiento de mis datos como se describe anteriormente y se explica con mayor detalle en la Política de privacidad

[Cancelar](#) [Crear cuenta](#)

Tú controlas los datos que recogemos y el modo en que se utilizan

### III. PUBLICAR en YouTube



## Paso 12 – CUENTA en Google - Gmail

Ya tenemos una cuenta Google y tenemos acceso a las aplicaciones (1), entre ellas está YouTube (2).

The screenshot shows the Google Account management page. On the left is a navigation menu with options like 'Inicio', 'Información personal', 'Datos y personalización', 'Seguridad', 'Contactos e información compartida', 'Pagos y suscripciones', 'Ayuda', and 'Enviar comentarios'. The main content area includes sections for 'Privacidad y personalización', 'Almacenamiento de la cuenta', and 'Hacer la privacidad'. In the top right, there is a search bar and a profile picture icon. An arrow labeled '1' points to the profile picture icon. Below it, an expanded application menu is visible, showing icons for various Google services: Cuenta, Búsqueda, Maps, YouTube, Play, Noticias, Gmail, Contactos, Drive, Calendar, Traductor, Fotos, and Shopping. An arrow labeled '2' points to the YouTube icon in this menu.

### III. PUBLICAR en YouTube



## Paso 13 – CUENTA en YouTube

### Abrir una cuenta YouTube.

1- Iniciamos sesión en nuestra cuenta de Gmail desde [www.gmail.com](http://www.gmail.com), vamos a las aplicaciones de Google (1) y clicamos en Youtube (2).

The screenshot shows the Gmail mobile app interface. At the top, there is a search bar labeled 'Buscar correo' and a profile icon labeled 'R'. Below the search bar, there are navigation tabs: 'Principal', 'Social', and 'Promociones'. The main content area displays a welcome message: 'Ricardo, te damos la bienvenida a tu nueva cuenta de G'. Below this, there are several configuration options: 'Progreso de la configuración' (10%), 'Cuenta creada', 'Elige un tema', 'Aprende a usar Gmail', and 'Importa contactos y mensajes'. On the left side, there is a sidebar with options: 'Redactar', 'Recibidos', 'Destacados', 'Pospuestos', 'Enviados', 'Borradores', and 'Más'. At the bottom, there is a user profile icon for 'Ricardo'. An arrow labeled '1' points to the app drawer icon in the top right corner. A second arrow labeled '2' points to the YouTube icon in the app drawer.

### III. PUBLICAR en YouTube



## Paso 13 – CUENTA en YouTube

2- Entrar en  
“Tu canal” de YouTube.

The image displays two screenshots of the YouTube website interface, illustrating the steps to access the user's channel.

**Screenshot 1:** Shows the YouTube homepage with the search bar and navigation menu. The user profile icon (a red circle with a white 'R') is visible in the top right corner. An arrow labeled '1' points to this icon.

**Screenshot 2:** Shows the same page with the user profile menu open. The menu options include: Gestionar tu cuenta de Google, Tu canal, Suscripciones de pago, Versión beta de YouTube Studio, Cambiar de cuenta, Cerrar sesión, Tema oscuro: desactivado, and Idioma: Español. An arrow labeled '2' points to the 'Tu canal' option.


### III. PUBLICAR en YouTube



## Paso 13 – CUENTA en YouTube

3- Crear un canal.

### Usar YouTube como...



Al hacer clic en "Crear canal", aceptas las [Condiciones de Servicio de YouTube](#).  
[Más información](#)

Los cambios que hagas se aplicarán al contenido de todos los servicios de Google que crees y compartas, y los verán las personas con las que interactúes.  
[Más información](#)

[Utiliza un nombre de empresa u otro nombre](#)

### III. PUBLICAR en YouTube



## Paso 13 – CUENTA en YouTube

4- Personaliza la cabecera de tu canal con una imagen, crea secciones, añade una descripción del canal, privacidad,...

PERSONALIZAR CANAL

PERSONALIZA LA CABECERA DEL CANAL

Añadir cabecera del canal

Opciones de privacidad, comentarios en el canal

Más información

Añade secciones

Descripción del canal

### III. PUBLICAR en YouTube

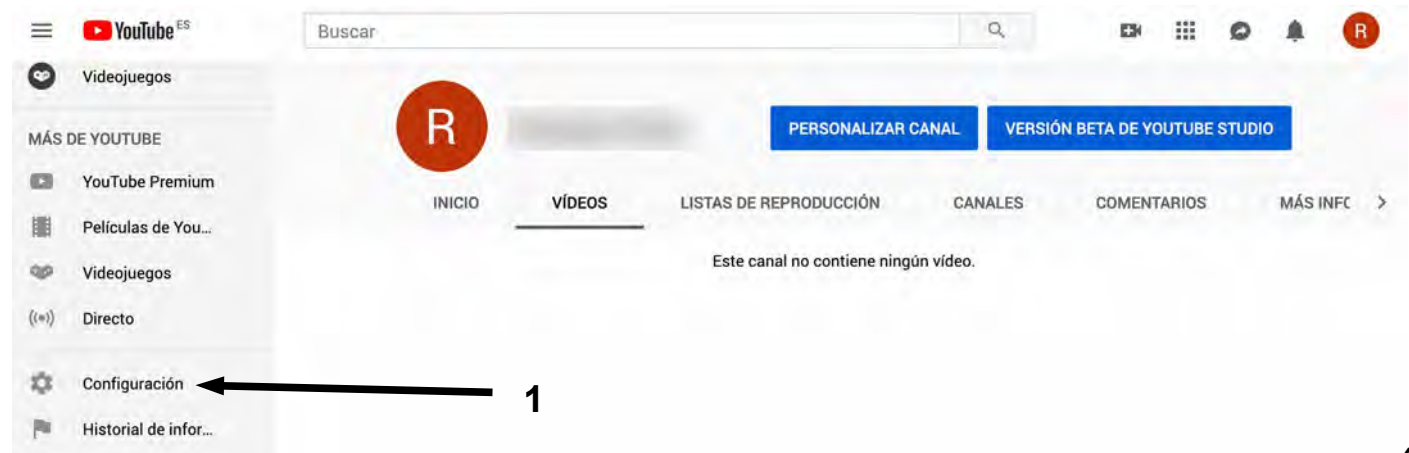


## Paso 14 – VERIFICAR CUENTA de YouTube

### Porqué verificar la cuenta.

Verificar la cuenta de YouTube otorga una serie de beneficios a las personas que suben contenido, incluyendo la eliminación del límite de 15 minutos para la duración de los videos, la capacidad de vincular sitios web externos en las anotaciones, la transmisión en vivo y las miniaturas personalizables para tus videos.

Entra en “Configuración” (1)





### III. PUBLICAR en YouTube



## Paso 14 – VERIFICAR CUENTA de YouTube

... “Ver funciones adicionales” (2)...

AJUSTES

- Cuenta
- Notificaciones
- Reproducción y rendimiento
- Privacidad
- Cuentas vinculadas
- Ver en la televisión
- Opciones de pago
- Configuración avanzada

Cuenta

Elige cómo quieres aparecer y qué quieres ver en YouTube

Has iniciado sesión como [blurred]

Tu canal de YouTube

Tu canal [blurred]

Tu cuenta

[Ver funciones adicionales](#)

[Crear un canal nuevo](#)

2

### III. PUBLICAR en YouTube



## Paso 14 – VERIFICAR CUENTA de YouTube

... “Verificar” (3)...

The screenshot displays the YouTube Creator Studio interface. On the left is a sidebar menu with the following items: 'CREATOR STUDIO', 'PRUEBA LA VERSIÓN BETA DE YOUTUBE STUDIO' (with a gear icon), 'PANEL DE CONTROL' (with a grid icon), 'GESTOR DE VÍDEOS' (with a video icon and a dropdown arrow), 'EMISIÓN EN DIRECTO' (with a camera icon and a dropdown arrow), 'COMUNIDAD' (with a person icon and a dropdown arrow), and 'CANAL' (with a person icon). The main content area is titled 'Estado y funciones'. It shows a red square profile picture with a white letter 'R'. To the right of the profile picture is a blue button with a white checkmark and the text 'Verificar'. A black arrow points from the number '3' to this button. Below this section is another section titled 'Estado de derechos de autor'. It features a progress bar that is almost full, with a green bar at the end. Below the progress bar are four icons: three grey sad face icons and one red happy face icon. Below the icons, the text reads: 'No tienes ningún aviso por infracción de los derechos de autor.'

### III. PUBLICAR en YouTube



## Paso 14 – VERIFICAR CUENTA de YouTube

...Selecciona tu país **(4)** y de qué forma quieres recibir el código de verificación, llamada con mensaje de voz automático o SMS **(5)**. A continuación escribe tu número de teléfono móvil **(6)**...

The screenshot shows the YouTube account verification interface. At the top, there is the YouTube logo, a search bar with the text 'Buscar', and icons for a flag, a bell, and a profile picture. The main heading is 'Verificación de la cuenta (paso 1 de 2)'. Below this, there is a paragraph explaining the purpose of verification. The form consists of several sections: 1. 'Selecciona tu país.' with a dropdown menu showing 'España'. 2. '¿Cómo prefieres que te enviemos el código de verificación?' with two radio button options: 'Llamada con mensaje de voz automático' and 'Mensaje de texto con el código de verificación'. 3. '¿En qué idioma quieres que te enviemos el código de verificación?' with the text 'Español (España) cambiar idioma'. 4. '¿Cuál es tu número de teléfono?' with a text input field. Below the input field, there is an example number 'Por ejemplo: 612 34 56 78' and a note: 'Importante: Puedes verificar hasta dos cuentas al año por número de teléfono.' At the bottom left, there is a blue 'Enviar' button. Three black arrows with numbers 4, 5, and 6 point to the country dropdown, the text message option, and the phone number input field, respectively.

YouTube<sup>ES</sup> Buscar

Verificación de la cuenta (paso 1 de 2)

Si verificas tu cuenta con un número de teléfono, no solo podrás disfrutar de muchas otras opciones de YouTube, sino que así nos aseguraremos de que no eres un robot suplantando a un humano. [Más información](#)

Selecciona tu país.

España

4

¿Cómo prefieres que te enviemos el código de verificación?

Llamada con mensaje de voz automático

Mensaje de texto con el código de verificación

5

¿En qué idioma quieres que te enviemos el código de verificación?

Español (España) [cambiar idioma](#)

¿Cuál es tu número de teléfono?

6

Por ejemplo: 612 34 56 78

Importante: Puedes verificar hasta dos cuentas al año por número de teléfono.

Enviar

### III. PUBLICAR en YouTube



## Paso 14 – VERIFICAR CUENTA de YouTube

...Introduce el código recibido (7).

YouTube<sup>ES</sup>

Verificación de la cuenta (paso 2 de 2)

Hemos enviado un mensaje de texto con tu código de verificación a . Introduce el código de verificación de 6 dígitos a continuación.

Si no recibes el mensaje de texto, prueba a retroceder y seleccionar la opción "Llamada con mensaje de voz automático".

Introduce el código de verificación de 6 dígitos

Enviar

¡Cuenta verificada!

YouTube<sup>ES</sup>

Verificada

¡Enhorabuena! Acabamos de verificar tu cuenta de YouTube.

Continuar

### III. PUBLICAR en YouTube



#### Paso 15 – SUBIR VÍDEOS

Desde la ventana de nuestro canal clicamos el icono con forma de cámara en la parte superior izquierda (1) y seleccionamos subir vídeo (2).

The screenshot shows the YouTube channel interface. At the top, there is a search bar labeled 'Buscar' with a magnifying glass icon. To the right of the search bar are navigation icons: a camera icon (labeled '1'), a grid icon, a speech bubble icon, a bell icon, and a profile icon with the letter 'R'. Below the search bar, there are two blue buttons: 'PERSONALIZAR CANAL' and 'VERSIÓN BETA'. A red arrow labeled '2' points to the 'Subir vídeo' button in the top right corner. Below the buttons, there are tabs for 'INICIO', 'VÍDEOS', 'LISTAS DE REPRODUCCIÓN', 'CANALES', 'COMENTARIOS', and 'MÁS INFO'. The 'VÍDEOS' tab is selected. Below the tabs, the text reads 'Este canal no contiene ningún vídeo.'

### III. PUBLICAR en YouTube



## Paso 15 – SUBIR VÍDEOS

Seleccionar el vídeo que queremos subir o arrastrar directamente a la ventana **(3)** y seleccionar el tipo de publicación del vídeo **(4)** (Público, Oculto, Privado o Programado).

The screenshot shows the YouTube upload page. At the top, there is a search bar and navigation icons. The main area contains a large upload icon (an upward arrow) with the text "Selecciona los archivos que quieras subir" and "O arrastra y suelta archivos de vídeo." Below this is a dropdown menu for video visibility, currently set to "Público". The dropdown menu options are "Público", "Oculto", "Privado", and "Programado".

Annotations:

- 3**: An arrow points from the number 3 to the large upload icon.
- 4**: An arrow points from the number 4 to the dropdown menu.

Other elements visible in the interface include:

- IMPORTAR VÍDEOS**: A section with a colorful icon and a button labeled "Importar".
- EMISIÓN EN DIRECTO**: A section with a microphone icon and a button labeled "Empezar".
- ¡NOVEDAD! ESTRENOS**: A section with a circular icon containing the number 3 and a button labeled "Más información".
- AYUDA Y SUGERENCIAS**: A footer section with links for "Instrucciones de subida", "Solución de problemas", and "Subidas desde móvil".

### III. PUBLICAR en YouTube



## Paso 16 – INFO. - PUBLICAR - COMPARTIR

Mientras sube el vídeo o posteriormente a la subida, rellena los apartados de:

**Información básica:** Título del vídeo, descripción, y escribe etiquetas (son palabras claves que ayudarán a Google a encontrar tu vídeo).

**Traducciones:** Traduce el título y la descripción de tu vídeo a otro idioma.

**Configuración avanzada:** Selecciona la opciones de acuerdo a tu vídeo.

**MINIATURAS DEL VÍDEO:** YouTube selecciona 3 frames de tu vídeo por si quieres cambiar la imagen inicial. También puedes crear una imagen personalizada y subirla.

**Para finalizar clica en el botón de publicar.**

The image displays three sequential screenshots of the YouTube upload process, each with a red circle highlighting a specific tab:

- Top Screenshot:** Shows the 'Información básica' tab selected. The interface includes a video thumbnail, a 'PROCESO TERMINADO' status, a 'Haz clic en "Publicar"' button, and fields for 'Descripción' and 'Etiquetas (p. ej.: Albert)'. A red circle highlights the 'Información básica' tab.
- Middle Screenshot:** Shows the 'Traducciones' tab selected. It displays options for 'Idioma original' (Español) and 'Trad' (Sel). A red circle highlights the 'Traducciones' tab.
- Bottom Screenshot:** Shows the 'Configuración avanzada' tab selected. It includes settings for 'Comentarios' (Permitir comentarios, Permitir todos los comentarios), 'Ordenar por' (Mejores comentarios), and 'Los usuarios pueden ver las valoraciones'. A red circle highlights the 'Configuración avanzada' tab.



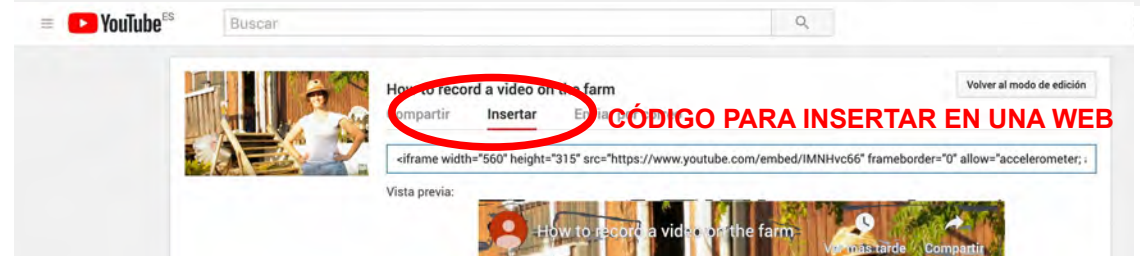
**Utiliza etiquetas que tengan relación con la descripción del vídeo, evita palabras genéricas.**

### III. PUBLICAR en YouTube



## Paso 16 – INFO. - PUBLICAR - COMPARTIR

YouTube muestra la URL del vídeo para compartir en redes sociales, insertar en una web o enviar un enlace por e-mail.





### III. PUBLICAR en YouTube



## Paso 17 – YouTube Creator Studio / YouTube Studio

Desde YouTube Creator Studio puedes gestionar todo el canal; borrar vídeos, editar la información que hayas introducido en estos, cambiar la miniatura del vídeo, gestionar los comentarios, añadir una marca de agua, estadísticas de visualizaciones, añadir subtítulos, añadir/subir música y efectos para tus vídeos,...

The screenshot shows the YouTube Studio interface. On the left is a navigation menu with options: Canal, Panel de control, Videos (highlighted), Analytics, Comentarios, Transcripciones, Otras funciones, Configuración, Novedades, Enviar sugerencias, and Versión clásica de Creat... The main area displays a list of videos under the 'Subidas' tab. The table below shows the details of these videos.

| Video   | Visibilidad | Fecha                     | Visualiza... | Comenta... | Me gusta: porce... |
|---|-------------|---------------------------|--------------|------------|--------------------|
| <input type="checkbox"/> Repairing tools<br>Añadir descripción  | Público     | 11 jul. 2019<br>Publicado | 0            | 0          | -                  |
| <input type="checkbox"/> The compost<br>Añadir descripción  | Público     | 12 jul. 2019<br>Publicado | 0            | 0          | -                  |
| <input type="checkbox"/> Planting potatoes<br>Añadir descripción  | Público     | 18 jul. 2019<br>Publicado | 0            | 0          | -                  |
| <input type="checkbox"/> How to record a video on the farm<br>Basic action guide and details to take into account when recording a video... | Público     | 19 jul. 2019<br>Publicado | 0            | 0          | -                  |

At the bottom right of the video list, it shows 'Filas por página: 30' and '1-4 sobre 5'.

YouTube tiene la opción de YouTube Studio beta, una versión nueva de Creator Studio en la que se van implementando nuevas opciones junto con las que ya tiene Creator Studio.

### III. PUBLICAR en YouTube



## Paso 17 – YouTube Creator Studio / YouTube Studio

### Añadir marca de agua.

Esta opción permite personalizar los vídeos del canal con con una pequeña imagen en la parte inferior derecha del vídeo.

The image displays three sequential screenshots from the YouTube Studio interface, illustrating the process of adding a watermark to videos. The first screenshot shows the main dashboard with the 'Configuración' (Settings) option highlighted in the left sidebar. The second screenshot shows the 'Configuración' page with the 'Canal' (Channel) tab selected. The third screenshot shows the 'Branding' sub-tab, where the 'Marca de agua de los vídeos' (Video watermark) section is visible, including a preview and an 'ELEGIR IMAGEN' (Choose image) button.

### III. PUBLICAR en YouTube

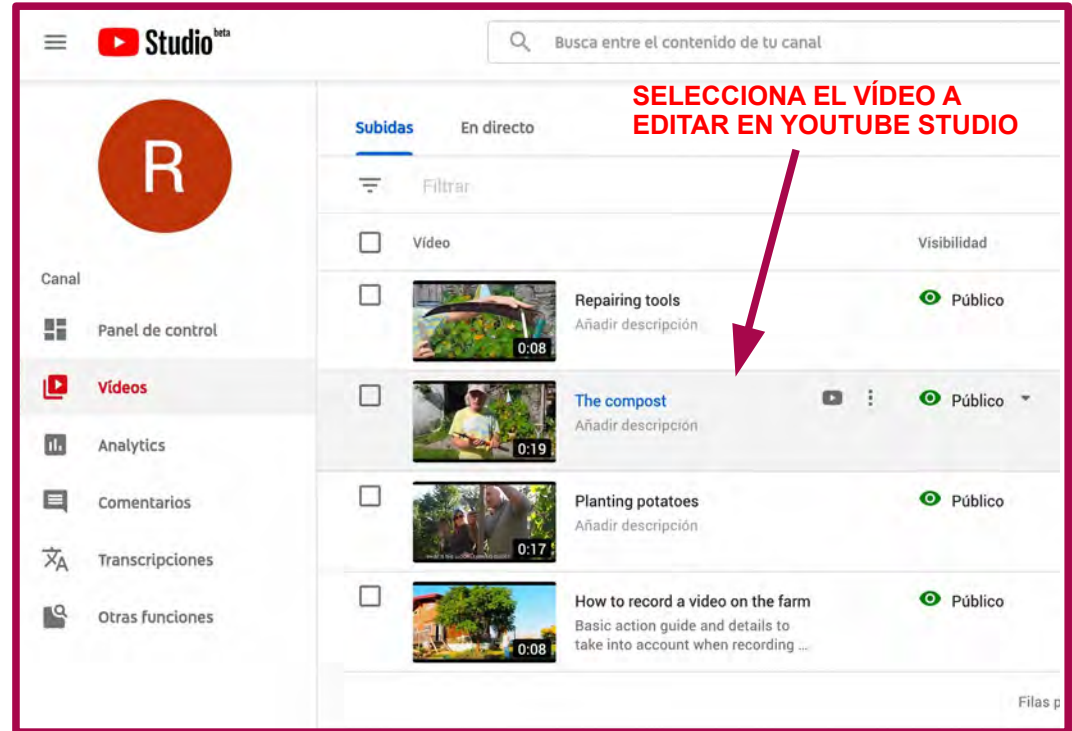


## Paso 17 – YouTube Creator Studio / YouTube Studio

### Editar con YouTube Studio.

Puedes hacer pequeños retoques en los vídeos que has subido a tu canal:

- Recortar escenas al comienzo y final (también puedes hacerlo en cualquier parte del vídeo, ten en cuenta que también se recortará el audio) .
- Añadir música libre de derechos de YouTube.
- Desenfocar caras o áreas que no quieras que aparezcan detalladas.
- Añadir pantalla final con enlaces a otros vídeos que tengas en YouTube.



### III. PUBLICAR en YouTube



## Paso 17 – YouTube Creator Studio / YouTube Studio

**SELECCIONA EL EDITOR**



Cómo editar con Youtube Studio: <https://youtu.be/84uLZ2pPebI>



**Project YOOF: YOUTH, MULTIMEDIA & FOOD**  
**Funded with support from the European Commission.**



This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.