



**Youth Multimedia and Food**  
*Mejora el perfil y las habilidades de los jóvenes  
trabajando y registrando empresas sostenibles que producen y procesan  
alimentos*

# Guía de emprendimiento

**acerca de emprendimiento responsable y conciencia política en  
campañas sobre estilos de vida rurales sostenibles, medios de  
vida y producción de alimentos**

Este trabajo está licenciado bajo un [Creative Licencia internacional de Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 de Commons](#). Esta publicación refleja sólo la opinión del autor, por lo tanto, la Comisión Europea no es responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene.

Introduce los elementos del emprendimiento social, cooperativo, verde, global y local mediante el uso de actividades simples y estudios de casos.

Describe cómo planificar y presentar un caso de negocios.

También incluye algunos enfoques para hacer preguntas a los productores / procesadores / cocineros de alimentos sobre sus valores comerciales, trabajadores, clientes, marketing y finanzas.

## Como productor de alimentos

- ¿Cómo podría cultivar más alimentos en el lugar donde vive (por ejemplo, frutas, verduras, hierbas) solo o con otras personas?
- ¿Podría comenzar ahora una mini-empresa basada en su experiencia agrícola?  
🟡 Vea el [sitio LLOOF - Enterprise](#)
- ¿Cómo podría obtener más acceso a la tierra, solo o con otros?  
🟡 Vea el [sitio LLOOF - Contexto más amplio - Acceso a la tierra y   
\[www.accesstoland.eu\]\(http://www.accesstoland.eu\)](#)
- ¿Qué experiencia adicional o aprendizaje necesitaría para establecer una mini-empresa?

## Social, cooperativo/a, verde y global

Social                      ¿Quién se beneficia?  
Cooperativa              ¿Cómo se gestiona?

Verde                      ¿Cómo se crea y desarrolla?  
 Glocal                    ¿Quién compra, quién se asocia?

	La pregunta	La economía	La empresa	La descripción
<b>Social</b>	<i>¿Por qué desarrollamos una empresa?</i>	Economía social	Empresa social	Mentalidad social
<b>Cooperativa</b>	<i>¿Cómo podemos gestionar nuestra empresa y trabajar juntos?</i>	Economía cooperativa	Empresa cooperativa	Gestionada en conjunto
<b>Verde</b>	<i>¿Qué y cómo desarrollamos, producimos y comercializamos?</i>	Economía verde	Empresa ecológica	Ecológica
<b>Global y local</b>	<i>¿Para quién podemos trabajar y con quién?</i>	Economía global y local	Empresa global y local	Internacionalmente enfocado global y localmente

El canal ERE de YouTube que muestra más de 20 videos cortos está [aquí](#) (inglés)

### Emprendimiento

Ideas                      Innovadoras, creadas  
 Oportunidades        Buscadas, aprovechadas  
 Riesgos                Evaluados, tomados  
 Proyectos            Planificados, gestionados  
 Valores                Definidos, mantenidos  
 Beneficiarios        Buscados, apoyados  
 Decisiones            Compartidas, propias

Maximiza Beneficios    Prosperidad  
 Minimiza Impactos    Personas, Planeta

### Habilidades, valores

Cooperación  
 Redes  
 Innovación, Creatividad  
 Trabajo en equipo  
 Sostenibilidad

### Preguntas clave para emprendedores

¿Qué puedo aprender de este productor / procesador?  
 ¿Cómo y por qué comenzó esta empresa?  
 ¿Qué recursos necesitaría para comenzar una empresa?  
 ¿Cómo es una economía justa y circular?  
 ¿Cuál es el plan de negocios?

# Emprendimiento responsable

El espíritu empresarial es la capacidad de convertir las ideas en acción.

El emprendedor debe ser:

- capaz de crear e innovar nuevas ideas, diseños y enfoques
- capaz de aprovechar las oportunidades que surjan
- dispuesto y capaz de evaluar y asumir riesgos
- capaz de planificar y gestionar proyectos con el fin de alcanzar objetivos
- conscientes del contexto local y global más amplio de su trabajo
- consciente de los valores éticos y la buena gobernanza

El emprendimiento responsable es el emprendimiento que forma parte de la Economía Verde y la Economía Social y se preocupa por los empleados, los clientes y la comunidad en general, así como por el medio ambiente y las ganancias éticas. Maximiza las contribuciones positivas a la sociedad y minimiza los impactos negativos en las personas y el medio ambiente.

## Emprendedores responsables

- tratan a los clientes, socios comerciales y competidores con equidad y honestidad
- Prestan atención a la salud, la seguridad y el bienestar general de los trabajadores y consumidores
- motivan a su fuerza de trabajo, ofreciendo formación y oportunidades de desarrollo
- actúan como buenos ciudadanos en la comunidad local
- son respetuosos de los recursos naturales recursos y medio ambiente

## La economía social

La economía social es una colección próspera y creciente de organizaciones que incluye organizaciones voluntarias y comunitarias, fundaciones y asociaciones. Existe entre el sector privado tradicional y el sector público, y a veces se le llama el tercer sector. Las empresas sociales tienen objetivos sociales. Sus ganancias se reinvierten principalmente para ese fin en el negocio o en la comunidad, en lugar de para los accionistas y propietarios.

La economía social es un sector que contribuye significativamente a la creación de empleo, el crecimiento sostenible y a una distribución más justa de los ingresos y la riqueza. Es un sector que puede combinar la rentabilidad con la inclusión social y los sistemas democráticos de gobernanza, trabajando junto con los sectores público y privado para adaptar los servicios a las necesidades. Es un sector que ha resistido la crisis económica mucho mejor que otros y está ganando cada vez más reconocimiento a nivel europeo.

## Principios

- La primacía del individuo y el objetivo social sobre el capital
- Ser miembro de forma voluntaria y abierta
- Control democrático mediante siendo miembro (?)
- Combinación de los intereses de los miembros / usuarios y / o el interés general
- Defensa y aplicación del principio de solidaridad y responsabilidad
- Gestión autónoma e independencia de autoridades públicas
- Uso de la mayoría de los excedentes para alcanzar objetivos de desarrollo sostenible, servicios de interés para los miembros o el interés general.

## La economía compartida

La economía compartida es parte de la economía social. El "intercambio" se refiere al uso y acceso de recursos o activos físicos o humanos compartidos, más que al hecho de que no hay intercambio monetario. Una economía compartida permite diferentes formas de intercambio de valor y es una economía híbrida. Abarca los siguientes aspectos: intercambio, intercambio, compra colectiva, consumo colaborativo, propiedad compartida, cooperativas, co-creación, reciclaje, redistribución, comercialización de bienes usados, alquiler, préstamo, modelos

basados en suscripción, pares -to-peer, economía circular, economía de pago por uso, préstamos entre pares, redes sociales, empresa social, crowdfunding, crowdsourcing, código abierto y servicios públicos.

El modelo de consumo colaborativo se utiliza en mercados online como eBay, AirBnB, Uber, así como en sectores emergentes como préstamos sociales, alojamiento entre pares, experiencias de viaje de igual a igual, tareas de igual a igual o asesoramiento de viajes, coche compartido o uso compartido de autobuses.

## La economía verde

La economía verde y social desarrolla la prosperidad responsable con el mínimo daño a las personas o el planeta - El tres P son la base para el desarrollo sostenible:

### Las personas - Sociedad - Justo y ético

- manejar a la gente justamente, éticamente y cooperativamente
- Hacer partícipe a la población local y a comunidades, por ejemplo. consulta comunitaria, compromiso
- Accesible para todos, no exclusivo, inclusivo

### Prosperidad - Economía - Global y local

- Administrar el dinero de manera justa y con algún beneficio para los interesados locales y la comunidad, por ejemplo. Transporte sostenible y mantenimiento de la casa
- Cadena de suministro local / productores ej. Moneda local
- Beneficio para la comunidad local, por ejemplo, empresas sociales
- Propiedad compartida / consumo colaborativo / distribución equitativa de dinero, por ejemplo. Cooperativas, Préstamos

### Planeta - Medio ambiente - Bajo impacto y bajo carbono

- Administrar lugares y edificios con un impacto ambiental mínimo
- Energía eficiente, por ejemplo. energía renovable
- Mínimo desperdicio ej. ropa remodelada, muebles rediseñados

## Principios

La Coalición de la Economía Verde ha desarrollado 9 principios de la Economía Verde:

- Ofrece desarrollo sostenible
- Ofrece equidad - El Principio de Justicia
- Crea prosperidad y bienestar genuinos para todos - El Principio de Dignidad
- Mejora el mundo natural - La integridad de la tierra, los límites planetarios y el principio de precaución
- Es inclusivo y participativo en la toma de decisiones - El principio de inclusión
- Es responsable - El principio de gobernanza
- Construye resiliencia económica, social y ambiental - El principio de resiliencia
- Ofrece consumo y producción sostenibles - El Principio de eficiencia
- Invierte para el futuro: el principio intergeneracional.



# Temas de la empresa

## Trabajar cooperativamente

### Empresas cooperativas y economía

Los empresarios responsables trabajan juntos y colaboran como individuos y grupos. Las empresas cooperativas son empresas de propiedad conjunta y controladas democráticamente con miembros que trabajan juntos por el bien de sus miembros. Las cooperativas son asociaciones autónomas formadas y dirigidas democráticamente por personas que se unen para satisfacer necesidades económicas, sociales y culturales comunes. Fundadas sobre el principio de la gobernanza participativa, las cooperativas se rigen por quienes utilizan sus servicios: sus miembros. Con base en los principios de empoderamiento, educación y comunidad, las cooperativas operan lateralmente promoviendo la participación tanto dentro de su propia organización como a través de un enfoque en la interacción y el apoyo de la comunidad.

## Producir de manera sostenible

### Empresas sostenibles y economía

Los empresarios responsables diseñan y desarrollan productos y servicios eficientes en recursos, bajos en carbono y socialmente inclusivos. Las empresas sostenibles no solo producen, sino que también invierten y consumen productos y servicios ecológicos. La economía verde reduce los riesgos ambientales y la escasez ecológica, y apunta al desarrollo sostenible sin degradar el medio ambiente.

## Vinculación global

### Empresas globales y economía

Los empresarios responsables reconocen y trabajan con dos tendencias que parecen ser contradictorias:

#### Globalización

- Tienen una tendencia a dirigirse hacia un mayor flujo de bienes, servicios, dinero e ideas a través de las fronteras nacionales
- Más integración de la economía global
- Nuevos roles y responsabilidades como miembros de esta sociedad global
- Nueva moneda electrónica y comercialización

#### Localización

- Tienen una tendencia a dirigirse hacia el valor de comercialización de productos de marca local
- Más comercio no monetario - bancos de tiempo, trueque, intercambio
- Nueva moneda local y comercio

## Empresas locales y economía

Las empresas locales demuestran una forma diferente de trabajar de los negocios como siempre - son sostenibles, ofrecen algunos beneficios sociales y tienen una propiedad compartida, al tiempo que proporcionan bienes y servicios esenciales para la comunidad en la que viven. Proporcionan empleos para la población local, así como oportunidades de voluntariado, y compran a otras empresas locales independientes. Ilustran cómo podría ser un nuevo tipo de economía basada en la comunidad y basada en el lugar, y muestran que los componentes básicos, los modelos comerciales viables, ya están en su lugar y son altamente replicables. Sabemos que hay una gran oportunidad de mercado para una economía relocalizada basada en negocios locales independientes y cadenas de suministro.

## Presentación de cuatro temas de empresa responsable

Existen cuatro temas en los que brindamos y desarrollamos recursos para maestros y emprendedores sociales locales como una forma de introducir el emprendimiento responsable a los estudiantes. Son los temas sociales, cooperativos, verdes y globales de la empresa. Estos podrían presentarse a los estudiantes, con una introducción o estudio de caso de un emprendedor social local o una visita a una empresa social local.

	La pregunta	La economía	La empresa	La descripción
 <b>Social</b>	<i>¿Por qué desarrollamos una empresa?</i>	Economía social	Empresa social	mentalidad social
 <b>Cooperativa</b>	<i>¿Cómo podemos gestionar nuestra empresa y trabajar juntos?</i>	Economía cooperativa	Empresa cooperativa	cooperativamente gestionada
 <b>Verde</b>	<i>¿Qué y cómo desarrollamos, producimos y comercializamos?</i>	Economía verde	Empresa ecológica	Ecológica
 <b>Global y local</b>	<i>¿Para quién podemos trabajar y con quién?</i>	Economía global y local	Empresa global y local	Internacionalmente enfocado global y localmente

## 1 Beneficiando socialmente

### Economía social

- Creciente y creciente colección de organizaciones
- Incluye organizaciones voluntarias y comunitarias, fundaciones y asociaciones
- Existe entre el sector privado tradicional y el sector público
- A veces llamado el tercer sector

### Las empresas sociales

Las empresas sociales son empresas que comercian para abordar problemas sociales, mejorar las comunidades, las oportunidades de vida de las personas o el medio ambiente. Ganan su dinero vendiendo bienes y servicios en el mercado abierto, pero reinvierten sus ganancias en el negocio o la comunidad local. Entonces, cuando se benefician, la sociedad se beneficia.

Las empresas sociales operan en casi todas las industrias, desde la salud y la atención social hasta las energías renovables, desde el comercio minorista hasta el reciclaje, desde el empleo hasta el deporte, desde la vivienda hasta la educación.

## 2 Trabajo cooperativo

Las cooperativas son empresas sociales con miembros. La Alianza Cooperativa Internacional define Cooperativa como: *Una asociación autónoma de personas unidas voluntariamente para satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes a través de una empresa de propiedad conjunta y controlada democráticamente.*

### Economía cooperativa

- La cooperación es por individuos y grupos que eligen trabajar juntos
- No se impone de arriba hacia abajo como en las economías centralizadas
- Principalmente pequeñas y medianas empresas (PYME)
- Por lo general, son empresas sociales
- A menudo (cada vez más) son propiedad comunitaria

### Empresas cooperativas

Los 7 principios para el modelo cooperativo incluyen:

- **Membresía voluntaria y abierta:** las cooperativas son organizaciones voluntarias abiertas a todos los que estén dispuestos a aceptar las responsabilidades de la membresía, sin discriminación. Algunas cooperativas son propiedad solo de sus trabajadores, otras de los consumidores o ambas.
- **Control democrático de los miembros:** todos los miembros tienen la misma voz y el derecho a participar en la toma de decisiones y la formulación de políticas. Los funcionarios y representantes electos son responsables ante los miembros.
- **Participación económica de los miembros:** el capital de una cooperativa está controlado democráticamente por sus miembros y para su beneficio. Los miembros aprueban cómo se gasta el dinero de la cooperativa. Los miembros también pueden pagar una tarifa de membresía y luego recibir una pequeña parte de las ganancias dependiendo del monto de su tarifa.
- **Autonomía e independencia:** las cooperativas siempre deben ser controladas por sus miembros, incluso cuando firman acuerdos con otras organizaciones.
- **Educación, capacitación e información:** las cooperativas están comprometidas con el desarrollo de sus miembros, representantes y personal para que la cooperativa sea efectiva. Informan al público y a los jóvenes sobre los beneficios de la cooperación.
- **Cooperación entre cooperativas:** las cooperativas trabajan juntas a nivel local, regional, nacional e internacional para lograr sus objetivos.
- **Preocupación por la comunidad:** las cooperativas trabajan para el desarrollo sostenible de sus comunidades.

El objetivo principal de una **empresa privada** es ganar dinero (para aquellos que han invertido dinero en la empresa). En la mayoría de las empresas privadas, cada inversor (accionista) tiene control sobre la empresa solo en la medida en que haya invertido capital en ella, es decir, un voto por acción.

El propósito de una **empresa pública** es proporcionar servicios para el público (por ejemplo, carreteras, viviendas, eliminación de residuos). Las personas que trabajan en nombre de los propietarios (gobierno, consejos, etc.) toman las decisiones.

El propósito de una **empresa cooperativa** es satisfacer las necesidades de los miembros (por ejemplo, alimentos de buena calidad, insumos agrícolas, préstamos, asesoramiento, información, etc.). Los miembros se benefician al tener mejores bienes o servicios provistos. Una cooperativa aún puede ganar dinero, pero ese no es el objetivo principal.

Una cooperativa es:

- **Una empresa colectiva** : todos los trabajadores forman parte de ella. Pertenece a sus miembros.
- **Una empresa democrática** : un miembro, un voto.
- **Una empresa social** : contribuye al desarrollo de las personas y el medio ambiente. Su objetivo es mejorar las condiciones de vida de sus miembros y satisfacer las necesidades generales.
- **Una empresa igualitaria** : todos los miembros tienen derecho a una parte del excedente, en función del trabajo que han realizado. Aplica un principio de participación equitativa entre sus miembros en relación con cualquier excedente.

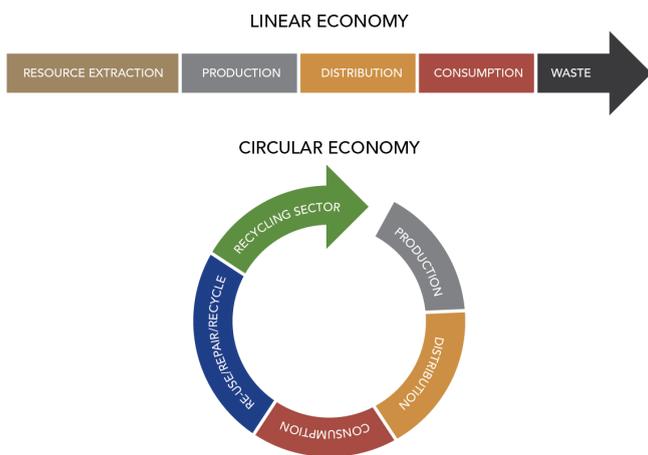
### 3 Producir de manera sostenible

#### Economía verde

- Bajo en carbono, eficiente en el uso de los recursos y socialmente inclusivo
- Reduce los riesgos ambientales y la escasez ecológica
- Resulta en un mejor bienestar humano y equidad social
- Invierte, produce, comercia, distribuye y consume productos y servicios ecológicos

#### Economía

Una economía circular es una alternativa a una economía lineal tradicional (hacer, usar, desechar) en la que mantenemos los recursos en uso durante el mayor tiempo posible, extraemos el valor máximo de ellos mientras los usamos, luego recuperamos y regeneramos productos y materiales al final de cada vida de servicio.



Un elemento clave es mantener los materiales biológicos como la madera y los alimentos separados de los materiales técnicos como el plástico y el metal.

## Algunos de los desafíos para el desarrollo sostenible de las empresas

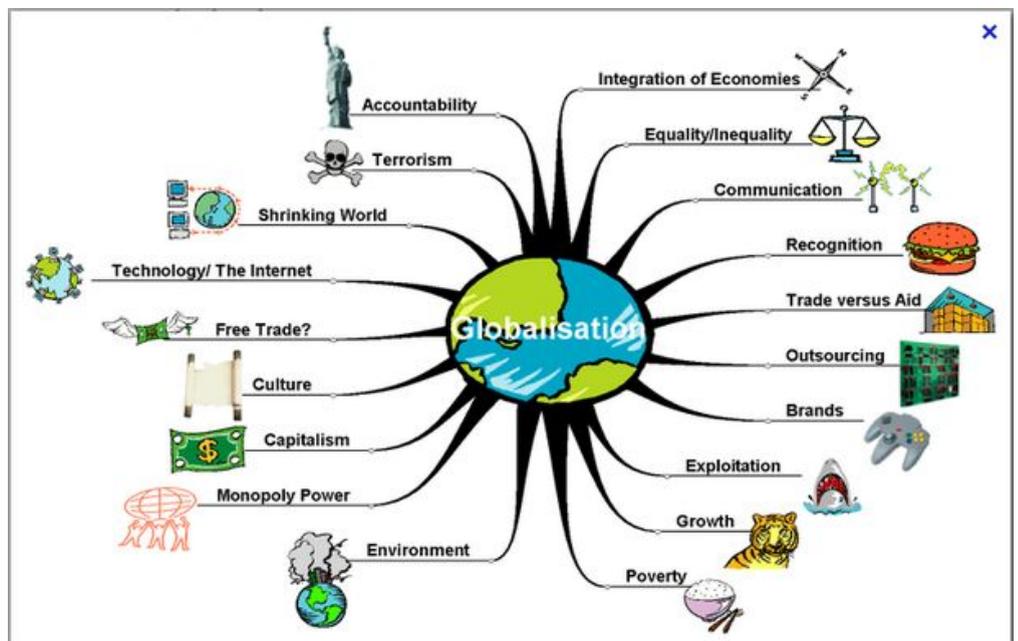
- **Desafíos ambientales:** agotamiento de los recursos naturales (energías no renovables), desechos, contaminación del aire, agua y suelo, destrucción de la capa de ozono, calentamiento global (o "efecto invernadero") y clima cambio, pérdida de biodiversidad.
- **Retos sociales:** pobreza, condiciones de vida poco saludables (vivienda, acceso al agua potable), desigualdad, trabajo infantil, falta de servicios básicos (salud, educación, transporte, comunicación), contaminación química, riesgos alimentarios, obesidad, prácticas de alto riesgo, discriminación, marginación, inestabilidad política.
- **Retos económicos:** competencia desleal (en oposición al comercio justo), condiciones de trabajo, desempleo, producción responsable (cadenas de subcontratación), consumo excesivo.
- **Retos de la comunicación:** transmitir valores de desarrollo sostenible en publicidad, relaciones públicas, marketing y todas las demás formas de comunicación pública o corporativa.

## 4 Vinculación globalmente

### Economía global

#### globalización

- Tendencia de hacia un mayor flujo de bienes, servicios, dinero e ideas a través de las fronteras nacionales
- Más integración de la economía global
- Nuevos roles y responsabilidades como miembros de esta sociedad global
- Nueva moneda electrónica y comercio



#### localización

- Tendencia de hacia el valor de comercialización de lo local productos de marca
- Más comercio no monetario: bancos de tiempo, trueque, intercambio
- Nueva moneda local y comercio

Puede comerciar importando o exportando productos o servicios de socios que son empresas dirigidas por estudiantes en otro país. Los estudiantes de otro país pueden comprar sus productos o servicios. Hay oportunidades para los vínculos de los estudiantes con otros países europeos en términos de colaboración en proyectos, comercio internacional, comprensión global e idiomas extranjeros.

## Preguntas a las empresas

Cuatro preguntas clave pueden introducir los cuatro elementos del emprendimiento responsable:

**¿Quién gestiona?** - ¿Quién dirigirá, gobernará y administrará la empresa? Esto puede introducir los conceptos, actividades y estudios de casos de empresas cooperativas (como se describió anteriormente), pero también puede considerar los otros modelos de liderazgo, gobernanza y gestión, por ejemplo. Un modelo jerárquico, de arriba hacia abajo con un director o junta directiva.

**¿Quién se beneficia?** - ¿Quién se beneficiará de los beneficios de la empresa? Esto puede introducir los conceptos, actividades y estudios de casos de empresas sociales (como se describió anteriormente), pero también puede considerar otros modelos, por ejemplo. organizaciones de accionistas, organizaciones benéficas.

**¿Cómo se hace?** - ¿Cómo se producirán los productos o servicios? Esto puede introducir los conceptos, actividades y estudios de casos de empresas ecológicas (como se describió anteriormente), pero también tiene en cuenta la experiencia y la comprensión del estudiante de empresas contaminantes y derrochadoras, así como la gestión y la mala gestión de la energía, el agua y otros recursos.

**¿Quién compra y quién se asocia?** - ¿Quién comprará los bienes o servicios? ¿Quién ayudará a producir, comercializar o distribuir los bienes o servicios? Esto puede introducir los conceptos, actividades y estudios de casos de empresas globales y locales (como se describió anteriormente), pero también considerar las relaciones con los clientes, los principios y ejemplos de comercio justo y las cadenas de suministro.

## ¿Qué roles, derechos, responsabilidades y recursos?

### Que recursos

Al iniciar una empresa, es importante que todas las partes interesadas y socios identifiquen:

- sus propias experiencias y las de otras partes interesadas en el trabajo, el voluntariado y la producción de
- sus propias habilidades e intereses,
- los recursos (de materiales, equipos, etc.) que pueden contribuir a la empresa
- el dinero, préstamos, obsequios e intercambio o trueque que podría estar disponible,
- el nivel de apoyo que podrían garantizar los empresarios locales y otros.

Habiendo estudiado las cuatro preguntas clave anteriores e identificado los cinco recursos (experiencia, habilidades, materiales, dinero y apoyo) arriba, los estudiantes podrán identificar cooperativamente posibles roles dentro de la empresa, para adaptarse a sus habilidades e intereses, etc.

## ¿Qué equipos?

### ¿Qué equipo?

- ¿Quiénes son los miembros del equipo y cuáles son sus habilidades e intereses individuales?
- ¿Qué roles en la empresa podrían desear o encajar?

## Que reglas

Las reglas formales están cubiertas por el marco legal. Las formas de minimizar los riesgos se pueden considerar en términos de seguro (por ejemplo, por accidentes, responsabilidad del producto). Por último, es importante aclarar las responsabilidades de la empresa y la administración en la cobertura de este seguro.

También puede ser útil considerar la creación de la empresa como una forma legal de negocio. También pueden considerar las ventajas y desventajas de la forma legal. Cada país europeo tendrá un conjunto diferente de formularios para solicitar el estatus legal como cooperativa. En el Reino Unido, el Gobierno ha publicado una [Guía de formas legales de negocios](#). Esto identifica una variedad de nuevas formas legales, incluidas las Empresas de Interés Comunitario (CIC), las Organizaciones Incorporadas de Caridad (CIO), las Sociedades de Beneficios de la Comunidad (Becom) y las Sociedades Cooperativas (Cooperativas).

## ¿Qué idea de negocio?

La investigación de mercado se puede realizar en varias etapas del proceso de configuración: para encontrar una idea, verificar si a los clientes potenciales les gusta la idea y obtener comentarios sobre qué características del producto podrían mejorarse. Después de una o más entrevistas de grupos focales, podría tener sentido obtener más comentarios sobre aspectos específicos a través de, por ejemplo, una encuesta (en línea o en la calle / en la escuela).

### Consejos para realizar grupos focales

- Preguntas: utilice preguntas abiertas que no guíen al grupo a dar una respuesta específica y que no puedan responderse con un simple "sí" o "no" (pregunte: "¿por qué comprarían esto" en lugar de: 'lo comprarías').
- Anonimato: el grupo de enfoque debe ser entrevistado por alguien que no esté involucrado en su cooperativa. Entonces los participantes estarán más dispuestos a criticar su producto y hablarán más libremente.
- Entorno: encuentre un espacio limpio, tranquilo y relajado para realizar la entrevista.
- Encontrar a las personas adecuadas: invite a personas que representen su mercado objetivo. Puede invitar a personas a través de las redes sociales o mediante un póster en su escuela. En general, ayuda ofrecer un incentivo, algo que motive a las personas a venir (como ofrecer una comida gratis).
- Número de participantes: desea que suficientes personas escuchen opiniones diferentes; pero no tantos que la discusión se vuelve difícil. Entre 3 y 10 es un buen número.
- Use los resultados: solo tiene sentido si realmente usa los resultados, incluso si a menudo es difícil enfrentar las críticas.

## ¿Qué idea de negocio?

Las ideas de negocio se desarrollan mejor cuando se ha detectado una brecha en el mercado, se han detectado las necesidades e intereses de clientes potenciales, o se han detectado problemas locales / globales actuales o futuros particulares. Buscar en los medios locales o en línea productos y servicios particulares para ver cómo podrían mejorarse o hacerse más responsables en términos de sus impactos sociales o ambientales.

Una idea de negocio brillante se puede ocultar en todas partes: en la comunidad, en la calle, en la familia. Es importante mantener los ojos y oídos abiertos en todas las direcciones.

- ¿Qué te molesta cuando compras?
- ¿Qué servicios o productos faltan en la localidad?
- ¿Hay algún producto o servicio que pueda hacer que su propia vida sea más sostenible?
- ¿Qué ideas pueden basarse en sus propios intereses y habilidades, su reunión con un empresario local o su visita a una empresa local?

Habiendo desarrollado una idea, necesitan explorar sus fortalezas y debilidades internas actuales, así como sus futuras oportunidades y amenazas externas utilizando un análisis DAFO: lo

	Positive	Negative
Internal	<b>Strengths</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Strong need</li><li>2. Grassroots support</li><li>3. Political support</li><li>4. Funding</li><li>5. Strong, creative leadership</li><li>6. Collaborative process</li></ol>	<b>Weaknesses</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. FHWA tends to be large, slow government</li><li>2. Mega projects are very complex</li><li>3. Mega projects are very costly</li><li>4. Mega projects are likely to present many unforeseen problems</li><li>5. Mega projects always have environmental impacts</li></ol>
External	<b>Opportunities</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Opportunities Improve the economy of the effected area</li><li>2. Improve safety for those that live in the area</li><li>3. Conserve the environment by eliminating other impacts</li></ol>	<b>Threats</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Environmental constraints</li><li>2. Limited funding</li><li>3. Scope creep</li><li>4. Time - delays increase costs</li><li>5. Politics - People use large projects to satisfy personal needs</li><li>6. Opposition - People hate change</li></ol>

más importante es que necesitan comprender su impacto potencial en las personas (los beneficiarios de la empresa social), Planeta (el impacto en el medio ambiente en términos de energía, agua, desechos y vida silvestre) y Prosperidad (el valor general y el dinero que produce la empresa).

Los nuevos empresarios deberían poder cuestionar críticamente su propio comportamiento y el de la sociedad. También deben ser conscientes de que pueden influir en el comportamiento del consumidor de clientes potenciales.

## Ejemplos de servicios para el comercio

- Entregas locales en bicicleta, moto
- Servicios de jardinería orgánica

## Ejemplos de productos para el comercio

- Alimentos saludables, producidos localmente, té, bebidas
- Alimentos, bebidas y hierbas de plantas de seto
- Cultivo de plantas usando semillas guardadas, compost
- Fabricación de leña, marcos fríos de paletas de residuos

## ¿Qué plan?

El plan de negocios tiene la intención de describir la creación o reorganización de una empresa en detalle. El plan sirve como base para la búsqueda de socios e inversores, así como para decisiones importantes que debe tomar el equipo.

Elegir un buen nombre y logotipo para el producto o servicio es muy importante y puede llevar mucho tiempo para que todo el equipo esté de acuerdo.

## Esquema del plan de negocios

### Posibles encabezados de un plan de negocios

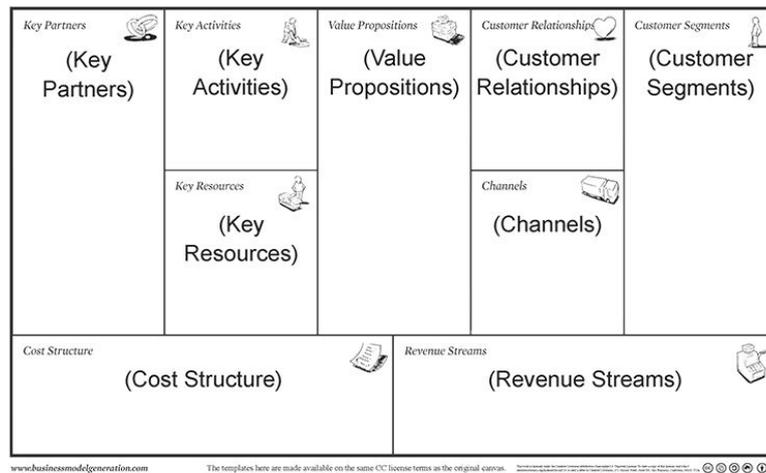
- **Portada** - Plan de negocios, nombre de la empresa, logotipo (si ya está desarrollado), nombres de los autores.
- **Información general** sobre la empresa (resumen): esta sección describe los datos más importantes que deben registrarse en la empresa.
- **Idea de negocio**: descripción de la idea específica y del público objetivo.
- **Mercado**: características y cantidad de clientes potenciales, necesidades y poder adquisitivo.
- **Comercialización** : todas las medidas destinadas a la venta de un producto deben resumirse en un concepto.
- **Organización y personal**: número de empleados, departamentos, tareas, habilidades.
- **Requisitos de capital** y planificación financiera. En la fase inicial de la empresa se necesita capital para diversas compras. ¿Cuánto dinero se necesita, cuáles son nuestros costos, qué venta esperamos?
- **Forma legal**: estructura legal y por qué se eligió esta forma legal.

### Encabezados de un modelo de negocio Canvas

El modelo de negocio Canvas ayuda a presentar una visión general de los factores clave de un modelo y plan de negocios exitoso.

- Necesita una hoja de papel grande, por ejemplo, formato A0.
- Luego se ubican nueve campos, que son designados por los factores clave para un modelo de negocio (como en el diagrama a continuación).

- Para cada factor clave, las ideas se enumeran brevemente en notas adhesivas. La ventaja es que la etiqueta adhesiva se puede quitar y luego agregar a otro campo.
- Tantas ideas individuales se pueden agrupar en un solo plan de negocios.



## La creación de una empresa de alimentación sociales

### Iona Modelo de Negocio

- Socios
- Actividades
- Recursos
- valores Proposition
- cliente
- clientes de relaciones
- Canales
- Costos
- Ingresos

## ¿Qué comentarios?

### Presente su plan en 60 segundos

**Qué:** Esta es una alternativa de Dragon's Den donde los nuevos empresarios pueden generar ideas emprendedoras que podrían cambiar vidas al tener un impacto positivo en el medio ambiente o la sociedad. El objetivo es que presenten nuevas ideas de empresa social y las presenten en un tono de 60 segundos.

#### Cómo:

- formar un panel de jueces (idealmente incluir un emprendedor social o una persona de negocios local)
- Invite a los nuevos empresarios a convertir su idea en un discurso de 60 segundos que puedan presentar al panel de jueces.
- Elija las mejores ideas de empresa social que aborden los 3P: las ideas ganadoras ayudarán a las personas a minimizar el daño al planeta y generarán ganancias de manera ética.

## Que diseño

Use una variedad de actividades para desarrollar una especificación de diseño para el producto.

### Diseño sostenible

¿El diseño respalda la economía circular al garantizar que las entradas, procesos y salidas minimicen los desechos y la contaminación y utilicen recursos renovables?

¿El diseño está considerando la economía compartida donde los productos se comparten con otros, se contratan o se prestan y luego se devuelven a los productores?

## Que produccion

Los productos y servicios de la empresa estudiantil deben producirse de manera sostenible y utilizando la economía circular con un impacto mínimo en el medio ambiente (transporte, energía, agua y residuos y otros recursos).

## Que distribucion

La distribución de los bienes o servicios requerirá cierto grado de comunicación con los clientes, embalaje y transporte. Todos estos tres elementos tienen impactos sociales y ambientales potenciales. Por ejemplo, el contacto directo personal con el cliente puede evitar malentendidos y desconfianzas generadas por breves comunicaciones por correo electrónico, el embalaje puede usar un material reciclable o reutilizable y una impresión mínima, el transporte puede ser local o basado en artículos pequeños y livianos.

Además, en términos de economía compartida, los bienes pueden compartirse con varios clientes, contratarse por un corto período de uso o devolverse al productor cuando estén obsoletos o ya no sean necesarios, como parte de la responsabilidad del productor (para restaurar, reutilizar o reciclar los productos que han vendido) de la economía circular.

La distribución también puede realizarse mediante la recolección en el sitio de producción / servicio o mediante la venta en un mercado o tienda local regular, publicado o incluso enviado por correo electrónico. Las entregas en vehículos son menos factibles y sostenibles para la mayoría de los productos y equipos empresariales.

## ¿Qué marketing?

El buen marketing es la clave del éxito de todas las empresas. Por lo tanto, los equipos empresariales deben tomar esto tan en serio como el diseño y la producción. Se deben tomar decisiones sobre cómo se comercializará, promocionará y anunciará el producto o servicio. No se trata solo de decidir el medio a través del cual se lleva a cabo la comercialización, por ejemplo, por redes sociales, folletos, carteles, empresas asociadas, personal de ventas, etc. También se trata de los otros elementos de la mezcla de marketing.

## Actividad: la combinación de marketing

El término "combinación de marketing" describe cómo se puede desarrollar y promover un producto o servicio para obtener el mejor efecto posible. A menudo se resume en las siete P's. Los equipos empresariales deben tratar de responder estas preguntas para garantizar que su producto se comercialice de manera responsable.

- **Producto:** ¿Se puede lanzar bien el producto o servicio?
- **Precio:** ¿Es el precio correcto para los clientes potenciales?
- **Lugar:** ¿La forma en que se distribuirá es adecuada para los clientes potenciales?
- **Promoción:** ¿La publicidad y la comercialización son adecuadas para los clientes potenciales?
- **Personas:** ¿El personal puede y ensaya vender el producto o servicio?
- **Procesos:** ¿Es el diseño, la producción de un estándar lo suficientemente alto para los clientes potenciales?
- **Evidencia física:** ¿El nombre, el logotipo y el empaque son correctos para los clientes potenciales?

Los equipos empresariales también deben considerar estas preguntas relacionadas con los impactos sociales y ambientales del marketing.

- **Producto:** ¿cuáles son los impactos sociales y ambientales del producto durante todo su ciclo de vida (producción, uso, desperdicio)?
- **Precio:** ¿cuál es el costo de producción del producto? ¿Se reparte equitativamente el costo social de producción?
- **Lugar:** ¿son los métodos utilizados para transportar y distribuir el producto ambientalmente apropiados?
- **Promoción:** ¿el mensaje de ventas se basa en hechos y la información es transparente? ¿El mensaje fomenta el consumo responsable y el comportamiento?
- **Personas:** ¿La empresa garantiza la igualdad de trato para su equipo de personal? Does it protect them against discrimination?
- **Processes:** do production processes and management systems make the best use of the natural and human resources?
- **Physical evidence:** does the way the product is promoted produce unjustifiable amounts of waste?

## What response?

At all stages it is important for the enterprise team to ask for and record feedback (as compliments or complaints) from customers. Again this is more market research and feedback. This will enable them to consider adapting their enterprise and its product or service.

## Videos

on Social, Cooperative, Green and Glocal Enterprises

<https://sites.google.com/site/veereproject/videos>